

REGULAMIN AKCJI

„Klik dla Ziemi”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji pod nazwą „**Klik dla Ziemi**”, zwanej dalej „**Akcją**”, jest Performance Media P.S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Idzikowskiego 19, 02-703 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS, NIP, zwana dalej „**Organizator**” lub „Darczyńca”.
2. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady i warunki na jakich odbywa się Akcja, w tym również zasady nadzoru nad jego przebiegiem i przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
3. Akcja odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Uczestnikiem Akcji, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, może być osoba pełnoletnia zdolna do czynności prawnych.
5. Z możliwości udziału w Akcji wyłącza się pracowników, członków władz i przedstawicieli Organizatora i Darczyńcy oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji, a także najbliższych członków ich rodzin tj. wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
6. W Akcji można brać udział wyłącznie osobiście.
7. Akcja realizowana będzie w terminie od dnia 22 kwietnia 2024 r. do dnia 13 maja 2024 do godz. 23:59 r lub do momentu „wyklikania” przez wszystkich Uczestników biorących w danym dniu udział w Akcji kwoty 1230 (tysiąc dwieście trzydzieści) złotych dziennie lub przez wszystkich Uczestników biorących udział w Akcji od początku jej trwania łącznie 27 600 zł (dwadzieścia siedem tysięcy sześćset złotych).
8. Udział w Akcji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
9. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji wielokrotnie na zasadach opisanych w Regulaminie.

§ 2. ZASADY AKCJI

1. W celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien w okresie od dnia 22 kwietnia 2024 do dnia 13 maja 2024 do godz. 23:59:59 dokonać na landing page'u www.klikdlaziemi.pl
2. kliknięcia wirtualnymi szczoteczkami (dalej „Klik dla Ziemi”). Każde kliknięcie będzie zliczone i widoczne na liczniku zamieszczonym dla landing page'u.
3. Udział w Akcji nie wiąże się z koniecznością podawania żadnych danych osobowych ani wysłania zgłoszeń, wystarczające jest dokonanie kliknięcia zgodnie z opisem w iust. 1 powyżej.

§ 3. POZOSTAŁE ZASADY AKCJI

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Akcji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji kliknięć, dokonanych z użyciem botów i innych narzędzi umożliwiający automatyczne dokonywanie kliknięć.

§ 4. PRZEKAZANIE DAROWIZNY

1. Kwota będąca iloczynem liczby kliknięć i kwoty za kliknięcie równej 1,23 zł (jeden złoty dwadzieścia trzy grosze) wszystkich Uczestników wykonanych w czasie trwania Akcji, jednak nie więcej niż łącznie 27 600 zł (dwadzieścia siedem tysięcy sześćset złotych), zostanie przekazana przez Organizatora Fundacji Las na Zawsze oraz Las Na Zawsze Sp. z o.o. na utrzymanie/ochronę istniejący lasów.
2. O wynikach Akcji Organizator poinformuje na landing page'u www.klikdlaziemi.pl w terminie do 30 października 2024.

§ 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator może wykluczyć kliknięcia Uczestnika z Akcji, w przypadku, gdy:
 - a) Uczestnik w inny sposób narusza Regulamin lub działa w sposób nieuczciwy.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników warunków i zasad określonych w Regulaminie.
3. W przypadku uzasadnionego wykluczenia Uczestnika z Akcji z powodu naruszenia zasad określonych w Regulaminie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora. Zasadność wykluczenia Uczestnik może kwestionować w trybie określonym w § 7 Regulaminu (postępowanie reklamacyjne).

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Akcji są przetwarzane w celu realizacji Akcji. Samoż uczestnictwo w Akcji nie wiąże się z koniecznością podawania przez Uczestnika jakichkolwiek danych osobowych. Przetwarzanie danych osobowych może być konieczne do celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Akcji lub rozpatrywania reklamacji (dane kontaktowe Uczestnika składającego reklamację: imię, nazwisko oraz – wedle wyboru Uczestnika adres e-mail albo adres do korespondencji) (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora art. 6 ust. 1 lit f).
3. Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo do dostępu do jego danych osobowych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji promocyjnej i przedawnienia ewentualnych roszczeń.
5. Organizator Akcji nie będzie przekazywał danych osobowych innym podmiotom, z wyłączeniem podmiotów zaangażowanych w dostawę nagród – w niezbędnym w tym celu zakresie.
6. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych, z Administratorem danych można skontaktować się mailowo - adres rodo@performance-media.pl, z dopiskiem „Klik dla Ziemi – dane osobowe”.

§ 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Akcji do dnia 30 maja 2024 r. (dnia nadania listu), przy czym reklamacje dostarczone do Organizatora po dniu 10 czerwca 2024 r. nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną, zwaną dalej „Komisją Reklamacyjną”, powołaną przez Organizatora.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej na adres Performance Media P.S.A., ul. Idzikowskiego 19, 02-704 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Akcja Klik dla Ziemi” lub za pośrednictwem poczty email na adres biuro@performance-media.pl z dopiskiem „Reklamacja – Akcja Klik dla Ziemi”.
4. Składający reklamację powinien uwidocznic w jej treści swoje dane, tak, aby możliwy był kontakt z nim w celu poinformowania go o wyniku postępowania reklamacyjnego.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, włączając w to nadanie listu lub wysłanie wiadomości email (na adres poczty elektronicznej, z którego została wysłana reklamacja) zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na landing page'u : www.klikdlaziemi.pl
2. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r o grach hazardowych. (Dz.U.2023.227 t.j).
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Akcją będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny.